

PROJET

FESTIVAL DES ARTS

DE GUINEE



Tourisme culturel et festivals

Opportunités multiples d'un tel
partenariat en Guinée



LABEL TINKISSO RECORD



« CREATEUR DE STAR »

PRÉSENTATION DU PORTEUR DU PROJET

Le label TINKISSO RECORD est une entreprise de droit guinéen, enregistré au registre du commerce et de crédit au numéro : N° ENTREPRISE/RCCM/GC-KAL/052.458B/2014, titulaire d'une licence d'entrepreneur de spectacles, un studio multimédia et d'un studio d'enregistrement numérique. Il œuvre également dans la communication et service, l'organisation de spectacles vivants, Booking et management, structuration et accompagnement d'artistes, production d'œuvres phonographiques et cinématographique, location de matériels de spectacles (orchestres, sonorisation, lumières...) pour toutes sortes d'événements.

Grâce au dynamisme de notre réseau dans les quartiers de Conakry et à l'intérieur du pays, nous possédons un réseau de partenaire privilégié des structures culturelles de jeunesse à la base en matière de diffusion hors média (main à main, affichage libre, dépôt ciblé...)

Notre expérience de booker, manager d'artistes et entrepreneur de spectacles, nous permet de répondre au plus juste aux exigences du secteur culturel pour offrir à nos clients une visibilité maximum.

Préparé par : Keita Hamed Haffidjou
Opérateur culturel

PDG Label Tinkisso Record

23.03.2016

Numéro de la proposition: 123-4567

Sommaire.....	2
PRÉAMBULE.....	4
Patrimoine culturel-tourisme culturel.....	5
1 - LE CONTEXTE DU PROJET.....	6
1-1 - l'intégration d'une stratégie locale	
1-2 - Méthodologie choisie	
2 - DIAGNOSTIC CULTUREL ET TOURISTIQUE.....	7
2-1 - ETAT DES LIEUX GENERAUX	
Le territoire et ses principales caractéristiques	
La Guinée, une terre de tourisme à n'en pas douter!.....	8
La Haute Guinée :	
la Basse Guinée:	
La Guinée forestière	
La moyenne Guinée (Fouta Djallon) :	
2-2 - ETAT DES LIEUX	10
SECTORIEL.....	3 - ACTEURS 11
ET EQUIPEMENTS STRUCTURANT LE TERRITOIRE.....	
3-1 - Une vie locale riche et mal exploitée	12
3-2 - Freins au développement des acteurs locaux	
3-3 - Les équipements et infrastructure sur le terrain	
4 - ENJEUX ET OBJECTIFS-STRATÉGIQUES	13
4-1 - Développement et plans d'actions	
4-1-1 - Dynamique de concertation	
4-1-2 - Finalités du projet	
Le développement artistique :	
Le développement humain :	
Le développement du territoire :	
4-2 - Stratégie	14
4-2-1 - Faire vivre un réseau d'acteurs locaux :	
4-2-2 - Mieux soutenir les projets structurants et le partenariat :	
4-3-Objectif	15
5- Opportunités touristiques des festivals	16
Le phénomène festival, propice au tourisme culturel ?...Au développement local?	
5-1 - Retombées économiques locales	17
5-2 - Développement du tourisme sur le long terme	
5-3 - Retombées publicitaires pour la ville	
6 - Buts	18
- Participer à l'aménagement du territoire	
- Améliorer la qualité de l'offre touristique	
-Diversifier l'offre culturelle	
- Renforcer la démarche de promotion	
- Soutenir le tourisme culturel populaire	
- Prolonger et amplifier les actions communes	
- Recenser les sites et ressources culturelles exploitables	



- Encourager à la création et au financement d' ONG
- Implication total des tours opérateurs ,Agence de voyage, les Hôtels,...
- 7 - Solution 19
- 7 - 1 - Interactions entre festivals, tourisme et développement local
- 7 - 2 - Une prise de conscience 20
- 7 - 3 - Booster les initiatives timides en matière de tourisme culturel
- 8- Développement local..... 21
- 8 - 1 - Création d'emplois, salaires
- 8 - 2 - Achats et dépenses liés au festival
- 8 - 3 - Dynamique artistique
- 8 - 4 - Démocratisation et décentralisation culturelle
- 8 - 5 - Intégration sociale..... 22
- 8 - 6 - Un projet qui s'insère dans le tissu culturel local
- 8 - 6 - programmation artistique..... 23
- 9 - Un Projet ambitieux 24
- 9 - 1 - Mobiliser un très grand publique
- 9 - 2 - Moyens suffisants
- 9 - 3 - Nature des festivals 25
- 9 - 4 - Satisfaire les attentes des festivaliers
- 10- ACTEURS PUBLICS ET FINANCEMENTS CULTURELS
- 26

- Les Agence de spectacles, les opérateurs culturels, les associations et groupements, les sociétés et ONG
- les gouverneurs, les préfets, les sous préfets, les maires
- L'Etat

CONCLUSION 26

<< L'objectifs de ce projet est de démontrer en quoi les festivals peuvent constituer un outil de développement du tourisme culturel et dans quelle mesure leur organisation bénéficie d'une stratégie coordonnée entre acteurs du tourisme et de la culture...
 Notre But est de promouvoir le patrimoine matériel et immatériel Guinéen par des événements culturels à dimension internationale en tant que nouveau facteur de développement des régions...>> .

KEITA HAMED Opérateur culturel
 PDG LABEL TINKISSO RECORD

PRÉAMBULE

A l'heure actuelle, le tourisme culturel semble être une des formes en vogue de la pratique touristique. Le patrimoine culturel d'une région est souvent un atout de premier ordre pour la fréquentation touristique des lieux.

En effet la visite d'un monument, d'un musée ou d'un site protégé devient facilement le prétexte à un séjour touristique en famille ou entre amis. En matière de tourisme, le patrimoine matériel semble faire recettes, en témoignent les longues files d'attente devant les sites les plus visités ailleurs.

Qu'en est-il d'un patrimoine plus immatériel tel que les festivals ? On compte très peu de festivals qui se déroulent sur plusieurs jours en république de Guinée. Ces manifestations peuvent drainer parfois jusqu'à plusieurs milliers de festivaliers. Pourquoi ne pas devenir alors le motif d'un séjour prolongé dans la région ?

Malgré un potentiel certain, le créneau du tourisme culturel semble sous-exploité dans notre pays à la fois par les acteurs du monde du tourisme et par ceux de la sphère culturelle.

Spontanément, le premier facteur explicatif évoqué est le conflit séculaire entre art et argent. Mais cette vision peut s'avérer un peu simpliste au regard d'une situation bien complexe, étant donné le nombre d'acteurs qu'elle mobilise.

La question des enjeux et de l'impact du tourisme ne peut se résumer au simple terme de patrimoine matériel, c'est pourquoi il nous a semblé pertinent de centrer notre projet sur le phénomène des festivals. En effet, nos recherches présentent ainsi plusieurs niveaux d'intérêts.

- Le festival, patrimoine immatériel, correspond à un tourisme culturel de niche en plein essor.
- les festivals sont devenus un sujet d'actualité et leur poids sur l'économie locale est non négligeable.
- Le festival est un phénomène transversal au secteur culturel : musique, théâtre, cinéma, folklore, bande dessinée, danse, tourisme. . .

La Guinée peut être parmi les premières destinations touristiques d'Afrique, dans une perspective géographique et Historique.

Notre réflexion s'est structurée autour de deux hypothèses.

La première part du principe que le tourisme culturel dynamise le développement local. Il faut alors déterminer pourquoi et comment la valorisation du tourisme culturel, et particulièrement dans le cadre des festivals, constitue un levier de développement local.

Selon notre seconde hypothèse, le tourisme culturel n'est pas développé de façon très structurée en termes de partenariats entre les institutions touristiques et culturelles.

Plusieurs explications peuvent être avancées pour éclaircir ce constat : conflit entre les acteurs, mise en danger du patrimoine, nuisance à la qualité artistique du projet culturel, impact économique contrasté. . .

Partant de ces différents constats, l'objet de notre projet est de rétablir ce rapprochement entre tourisme et culture, avec des concepts significatifs, les interactions qui peuvent exister entre culture, tourisme et développement local dans le cadre des festivals, par des stratégies coordonnées entre les acteurs et les événements avec la signature des conventions avec les ministères de la culture et du tourisme pour donner lieu à des multiples collaborations et à la prise en compte du phénomène en tant que trait d'union entre les deux ministères complémentaires.

La question des interactions implique une démarche qui s'articule à tous les niveaux. Il faut tout d'abord essayer de comprendre que les festivals sont propices au développement d'une offre touristique et par extension au développement local donc au rayonnement national voire international.

Patrimoine culturel - tourisme culturel

Le patrimoine culturel :

Se définit comme l'ensemble des biens, matériels ou immatériels, ayant une importance artistique et/ou historique certaine, et qui appartiennent soit à une entité privée (personne, entreprise, association, etc.), soit à une entité publique (commune, département, région, pays, etc.) ; cet ensemble est généralement préservé, restauré, sauvegardé et montré au public, soit de façon exceptionnelle, soit de façon régulière, gratuitement ou au contraire moyennant un droit d'entrée et de visite payant.

Le patrimoine dit « matériel » est surtout constitué des paysages construits, de l'architecture et de l'urbanisme, des sites archéologiques et géologiques, de certains aménagements de l'espace agricole ou forestier, d'objets d'art et mobilier, du patrimoine industriel (outils, instruments, machines, bâti, etc.).

Le patrimoine immatériel peut revêtir différentes formes : chants, costumes, danses, traditions gastronomiques, jeux, mythes, contes et légendes, petits métiers, témoignages, captation de techniques et de savoir-faire, documents écrits et d'archives (dont audiovisuelles), etc...

Le patrimoine fait appel à l'idée d'un **héritage** légué par les générations qui nous ont précédés, et que nous devons transmettre intact ou augmenté aux **générations futures**, ainsi qu'à la nécessité de constituer un patrimoine pour demain. On dépasse donc largement la simple propriété personnelle (droit d'user « et d'abuser » selon le droit romain). Il relève du **bien public** et du **bien commun**.

« L'héritage ne se transmet pas, il se conquiert. » André Malraux (1935)

Le tourisme culturel : Se définit comme : « tout déplacement de personne hors de sa résidence pour plus de 24 heures vers une destination spécifiquement culturelle, qu'elle concerne musée, patrimoine ou événement ». On peut toutefois adopter une définition encore plus large du tourisme culturel en le décrivant comme un « déplacement dont la motivation principale est d'élargir ses horizons, de rechercher des connaissances et des émotions au travers de la découverte d'un patrimoine matériel et/ou immatériel de son territoire ou dans un territoire étranger ». La place de la culture dans ces définitions apparaît donc plus ou moins forte. Par son origine même, le terme de tourisme est donc loin d'être antinomique ou incompatible avec

la culture. Au vu de ces définitions, le tourisme culturel devrait donc nous sembler un concept des plus naturels et évidents. Il convient alors de s'interroger sur la place de ce créneau en Guinée tant au travers des acteurs (les ministères en charge de la culture et du tourisme, les promoteurs, sponsors, labels, agences de spectacles ...) qui contribuent à sa structuration qu'au travers de sa diffusion commerciale (les acteurs public ou privés, internationaux, nationaux, régionaux ou locaux...). Les acteurs que l'on peut recenser dans le cadre de l'analyse du tourisme culturel en Guinée ne manquent pas.

1 - LE CONTEXTE DU PROJET

1 - 1 - l'intégration d'une stratégie locale

Ce projet a pour objet d'offrir aux différents acteurs culturels et touristiques du territoire des opportunités commerciales internationales à travers la valorisation du patrimoine historique matériel et immatériel, à court, moyen et long terme.

Planifier des événements aux dimensions internationales autour desquels des acteurs et amateurs pourront se rencontrer, échanger, réfléchir ensemble sur les enjeux qui se dessinent au niveau national et international, pour construire une bonne programmation de stratégies de développement durable et partagé.

Cette démarche s'inscrit notamment dans le cadre d'un partenariat national de Développement Durable entre notre structure **LABEL TINKISSO RECORD** et les ministères du tourisme de l'hôtellerie et de l'artisanat, de la culture et du patrimoine historique, de la jeunesse, des arts et des sports.

Sans oublier que les enjeux du développement culturel vont au-delà de la dimension artistique, et touchent également au social, à l'économie, au tourisme ou encore à l'éducation. La démarche choisie décloisonne ces différents champs pour les aborder d'un point de vue global et durable de développement culturel.

1 - 2 - Méthodologie choisie

Le projet se décompose en deux grandes phases :

- **Auto diagnostique** : état des lieux du territoire à partir des échanges d'expériences des acteurs, définition des enjeux prioritaires pour le développement culturel et touristique, confrontation avec les autres dynamiques du territoire.
- **Scénarios de développement et plans d'actions** : recherche d'axes stratégiques répondant aux enjeux, déclinaison en « fiche action » à court, moyen et long terme, préparation de la mise en œuvre de la démarche : suivi et évaluation des actions. La démarche est organisée autour de l'Instance de Concertation qui regroupera les différents acteurs impliqués.



LABEL TINKISSO RECORD



« CREATEUR DE STAR »

2 - DIAGNOSTIC CULTUREL ET TOURISTIQUE

2 - 1 - ETAT DES LIEUX GENERAUX

Le territoire et ses principales caractéristiques:

La Guinée regroupe Quatre(4) régions naturelles aux potentialités culturelles et touristiques imminentes et variés avec une forte concentration des populations dans les grandes villes. Cette division naturelle du territoire permet de replacer les actions culturelles et touristiques dans leurs contextes géographique, historique et social en fonction de leur localisation.

La Guinée est une destinée touristique incontestable mais très peu exploitée de nos jours. Ce n'est pas les promoteurs du tourisme qui diront le contraire. Les quatre régionales naturelles offrent d'énormes sites touristiques pour un visiteur.

L'artisanat guinéen est relativement peu développé. Il est essentiellement marqué par les masques vénérés et les statuettes funéraires en bois. La musique présente un intérêt majeur dans tout le composant de la société.

Dans tout les cas, les données actuelles démontrent clairement que la nature et l'hospitalité peuvent être exploitées avec méthode et talent. Pour y parvenir, l'on a besoin d'une vision qui dépasse largement, le seul investissement et touche la politique du tourisme qui fait bonne place à l'adhésion des populations à des projets qui concernent leur environnement et aussi réussir à faire du tourisme un outil indispensable de développement.

C'est dire que l'optimisme est permis de voir la Guinée bâtir un tourisme moderne, respectueux de l'environnement et qui soit un pilier de développement économique et social de la Nation.

La Guinée une terre de tourisme à n'en pas douté

LA HAUTE GUINEE :

L'organisation sociale fortement hiérarchisée, des rites célébrés autour des activités économiques comme l'agriculture, la chasse, l'artisanat donnent aux visiteurs la dimension de l'attachement de cette population à sa culture

A visiter :

-Kouroussa ; au pays Hamana, se tiennent chaque année à la veille des premières pluies, de grandiose fêtes traditionnelles appelées fête des Mares Sacrées à Baro et à Koumana qui s'articulent autour du célèbre danse Doundounba, et de la pêche dans les lacs sacrés;- Kankan ,Les plages du Milo;- Sigui, C'est ainsi à Nyagassola que se trouve le balafon sacré de Soumaoro Kanté, le Sosso Bala, les vestiges du 1er Fort colonial .le Fort de Galiéni (1889),a dame de Tenedy Kounadi sur la montagne de Maléah, la montagne de Yidi Kourou avec la légende sur le mortier et le pilon en or, les plages desfleuves Tinkisso et Niger, l'exploitation traditionnelle d'or, à Norassoba la coiffure sacrée de Fakoly Kourouma. A Danka la case sacrée de Magassouba, la montagne de Maléah, visitez à Mégnékoma;-Fa-

ranah ,la Source du Niger, le parc de Sankaran, ;-Dabola,les Chutes du Tinkisso,Kindoï et Kankama ;- À Kérouané le Tâta de Samory , les vestiges des cases, le puits de son épouse Saranké qui n'a jamais tari, les tombes des Grands conquérants français du XIXe siècle, La chute de Djigbé , la chute de Kamarato près de Banankoro ;-À Dinguiraye La Mosquée de El Hadj Oumar Tall construite en 1848;- Mandiana, Saint Alexis, un des premiers villages chrétiens de Guinée, les vestiges de Niani, capitale de l'empire du Mali...

La Basse Guinée :

Possède d'énormes atouts. Les massifs montagneux, de gorges profondes, de cascades ou encore les grandes forêts, place la Guinée au premier rang dans la sous-région pour le tourisme. Les représentations zoomorphiques et anthropomorphiques sur les différents axes couvrant des perspectives à l'observation et au développement des circuits d'aventure et de découverte. Les plages immaculées de sable fin qui festonnent les Iles de Loos ou s'étirent au bord de l'océan, le long des côtes à Marara, Konkouré, Sobané, Bel Air et bien au-delà du Cap Verga jusqu'aux Iles d'Alcatraz et Tristao, au Nord Ouest ;

A visiter :

Kindia, le mont Gangan où on peut pratiquer l'escalade, la voile de la mariée est une merveille de la nature qui laisse chuter des fines gouttelettes d'eau d'une hauteur de 60 mètres environ;-beauté exceptionnelle rappelant étrangement le voile d'une femme mariée, les eaux de kilissi et les cascades de la Soumba. - Dubreka située à 42 km de Conakry, existe le Mont Kakoulima où se dresse Bondabon appelé aussi "Le Chien qui fume" sur les contreforts avancés du Fouta Djallon, au pied du Mont Kakoulima qui abrite les vestiges de l'ancienne résidence d'été des Gouvernements de l'ex-colonie, surplombant à plus de 1000 m l'Atlantique, les mangroves environnantes et les rias ;-la " Dame de Mali" dans la préfecture de Mali où une autre merveille naturelle émerveille le visiteur sur les hauteurs du Mont Loura.

La moyenne Guinée (Fouta Djallon) :

En moyenne Guinée l'habitat, très caractéristiques, fait de la case peulh un chef d'œuvre avec sa toiture tressée descendant parfois jusqu'au sol. Le mur est décoré d'arabesques et lignes géométriques. Des ouvrages de tissage coiffure (tresse Djoubadè) et de teinture sont célèbres et recherchés.

A visiter :

- Les chutes de Kinkon et de la Sala ;- La Dame de Mali dans la préfecture de Mali sur les hauteurs du Mont Loura;- Les Sources thermales de Kofra à Foulamory ;- La Source du fleuve Sénégal (ou Bafing) ;- Le Village de Timbo, capitale du Fouta Djallon théocratique ;- Les Cases de Alpha Yaya à Labé et Foulamory, etc.

Guinée Forestière :

La forêt frappe le visiteur par sa diversité culturelle, Les forêts sacrées, lieux de cultes et d'initiation ont servi de cadres d'éducation et de renforcement de la cohésion sociale, On retrouve des blocs de pierres dressés ou étendus, signalant l'emplacement des tombes des ancêtres aux abords des villages. Ces peuples ont développé un art très riche comportant des œuvres sculpturales de grande valeur esthétique comme le Pomdo en pays kissi et des masques « nyamou » en région guéréz et toma. Le folklore est l'un des plus diversifiés du pays et se reconnaît par un fond rythmé de castagnettes et un chœur polyphonique. Les cases sont ornées de figures, des peintures au Kaolin faites par les femmes

A visiter :



LABEL TINKISSO RECORD



« CREATEUR DE STAR »

Le Mont Nimba qui domine la plus belle forêt naturelle de l'Afrique de l'Ouest, avec sa flore et sa faune dont les crapauds vivipares, uniques au monde, ses chimpanzés aux comportements saisissants ; -Le site de Kimandou à Sérédou ; - Le célèbre pont de liane sur le fleuve Diani ; -Le mont Ziama avec ses éléphants ; -Djé-gué et sa forêt...

2 - 2 - ETAT DES LIEUX SECTORIEL

Cette synthèse souligne la pertinence de la définition d'une politique de développement culturel et touristique à l'échelle du pays, pour accompagner des projets qui ont du sens et les acteurs publiques et privés qui se donnent les moyens de les réaliser.

Les données qui seront recueillies par nos techniciens, ou au travers des questionnaires remis aux acteurs nous permettront de construire une vision actualisée du champ culturel et touristique sur le territoire.

En termes de diffusion du spectacle vivant deux approches sont différenciées :

Les structures ou lieux ayant une licence de spectacle (Conakry) où des spectacles vivants sont organisés et dans des rares cas exportés à l'intérieur du pays et quelque festivals qui ont peu ou pas de vrais portés internationales.

Les structures et Les lieux (intérieur du pays) sans licence de spectacle et ayant une programmation occasionnelle. Il s'avère difficile de toucher ces structures, qui sont peu porteuses de demandes sur leur territoire suite au manque de moyen adéquat pour répondre à la dimension internationale.

Quelques conclusions :

A partir de ces caractéristiques, de cet état des lieux, il s'agit de brosser un portrait dynamique du territoire. Ainsi on peut différencier les acteurs impliqués dans la vie culturelle du territoire, dresser des constats sur leur fonctionnement, regarder les risques menaçant, leur développement et construire ensemble des enjeux fédérateurs sur le terrain par des projets riches et variés dans les différents domaines concernés, avec une forte présence de la musique d'où l'idée de festival des arts de Guinée.

La non qualification, l'inexpérience ou le manque de volonté ou de moyen ou même de financement de la majorité des promoteur et opérateur culturel crée des difficultés à toucher un public international et renouvelé dans les manifestations, ce qui poussent les acteurs à entreprendre des actions à dimension nationale ou régionale ou même communale.

3 - ACTEURS ET EQUIPEMENTS STRUCTURANT LE TERRITOIRE

Constats :

De nombreux porteurs de projets sur le territoire sont tournés vers l'animation

de la vie locale souvent en partenariat avec des sponsors (entreprises ou personnes physique) ou par la politique des communes : les comités de fêtes, les associations ou groupements s'occupant de la mise en valeur d'un patrimoine commun...

3 - 1 - UNE VIE LOCALE RICHE ET MAL EXPLOITÉE

Un important axe patrimoine se dégage des actions menées par les acteurs locaux : mise en valeur d'un lieu patrimonial matériel ou immatériel par des manifestations culturelles ou des initiatives de médiation autour du patrimoine local (vieux métiers par exemple) comme la chasse (Les Donzos), la pêche dans les mares (Baro...).

Avec la recherche d'un renouvellement des visiteurs par des actions événementielles, ces associations rendent vivant le patrimoine local et pérennisent comme ils le peuvent la culture locale. Par contre il n'existe que peu de projets se rapportant au patrimoine naturel, malgré la richesse reconnue de ce dernier. Les autres activités prépondérantes se situent autour de la diffusion du spectacle vivant.

Tous ces acteurs permettent une véritable dynamique culturelle locale, contribuant à l'animation, à la création de lien social dans certaines régions du territoire.

Ponctuellement certaines de ces actions peuvent être soutenues par des professionnels et le gouvernement par le biais de ses ministères (délégation « Manifestations » principalement), notamment dans le cadre de projets plus importants développés sur le territoire

3 - 2 - Freins au développement des acteurs locaux :

Les associations souffrent d'un certain isolement et une difficulté face au montage de projet culturel complexe : manque de moyen, peu de connaissance des réseaux de financement et un manque d'accompagnement, des difficultés à communiquer pour toucher un public international, local et surtout les jeunes, un sentiment de ne pas être visible à l'extérieur du territoire.

La difficulté à trouver des partenaires est également à souligner : le déficit de communication entre les structures du pays, le travail sur un événement ponctuel, l'amateurisme et le manque de temps pour développer des réseaux font que beaucoup d'acteurs fonctionnent sur les partenariats « habituels », souvent des soutiens logistiques entre associations proches géographiquement.

Enfin se pose le problème du manque de bénévoles impliqués et prêts à prendre des responsabilités dans une structure, ce qui fait que ces événements peuvent reposer sur une seule personne, avec les risques que cela engendre pour la pérennité d'une manifestation.

EN RESUME :

- Une maigre richesse associative du territoire, avec notamment un axe patrimoine important non valorisé.
- Un certain isolement et une certaine difficulté face au montage de projets culturels et touristiques complexes (financement, communication, ...)
- Un manque de renouvellement des bénévoles et des partenariats qui permettent à ces manifestations d'exister.

! **RISQUE POUR LE FUTUR** : Perte d'énergie et épuisement des bénévoles engendrant une baisse de dynamisme local.



LABEL TINKISSO RECORD



« CREATEUR DE STAR »

3 - 3 - Les équipements et infrastructure sur le terrain

Malgré la présence de grandes salles de spectacles (les maisons de jeunes) et d'espaces ouverts (les stades de Football clôturés, grandes place...) dans nos grandes villes, on remarque que les équipements de spectacles sont largement centralisés dans la Capitale Conakry et l'intérieur du pays en manque cruellement (Sonorisation grand public, éclairage de spectacle, Podium, Orchestre, Studio d'enregistrement...)

4 - ENJEUX ET OBJECTIFS -STRATÉGIQUES

4-1 - Développement et plans d'actions

L'objectif de notre projet est de démontrer en quoi les festivals peuvent constituer un outil de développement du tourisme culturel et dans quelle mesure leur organisation bénéficie d'une stratégie coordonnée entre acteurs du tourisme et de la culture. Pour cela, il nous faut dans un premier temps revenir sur la définition et la situation du tourisme culturel en Guinée avant d'envisager la place des festivals dans son paysage touristique et culturel.

4 - 1 - 1 - Dynamique de concertation

L'idée est de travailler ensemble pour construire un projet reflétant le territoire dans sa globalité et sa diversité. Les acteurs locaux (élus, professionnels, associations, privés) seront donc invités à se rassembler pour échanger leurs expériences et savoir-faire, de façon à constituer un regard commun sur leur territoire et construire un projet partagé sur le long terme.

4 - 1 - 2 - Finalités du projet

Le développement artistique :

Il s'agit de contribuer à l'essor de la création artistique, de permettre aux artistes de vivre de leur art. C'est prendre en compte l'importance de ce soutien pour la création d'un nouveau patrimoine à destination des générations futures. C'est mettre en valeur le patrimoine (architectural, environnement, humain, historique...) du territoire, via le développement des manifestations artistiques.

Le développement humain :

La vie culturelle est souvent portée par le milieu associatif. Bien dynamisée, elle est donc créatrice de lien social, source de contacts intergénérationnels, et permet le maintien d'une citoyenneté active. Ces actions culturelles cherchent le partage d'émotions et l'épanouissement des habitants du territoire.

Le développement du territoire :

La culture est un moyen de promouvoir les atouts de notre pays sur le plan international, qui participe à son identité. Les manifestations culturelles doivent être des occasions de travailler sur la Coopération entre les entités du territoire, et de contribuer ainsi à son développement, non uniquement artistique, mais également économique, touristique, social.

4-2-Stratégie

En s'appuyant sur ces constats, des objectifs stratégiques sont déclinés et des actions apparaissent, répondant à l'enjeu pour le développement culturel futur du pays. Ce travail a été fait dans un esprit de réalisme, en recherchant comment faire mieux fonctionner le secteur culturel et touristique sur le territoire, avec des budgets constants disponibles, et les questionnements sur l'avenir du tourisme culturel en Guinée. Il s'agit de favoriser et accompagner ce projet et les qualifications pour les prochaines années, en tenant compte de toutes les contraintes extérieures.

4 - 2 - 1 - Faire vivre un réseau d'acteurs locaux :

Le premier pas de ce travail sur la rencontre passe par l'organisation d'un réseau d'acteurs culturels locaux. Il s'agit de pérenniser la dynamique qui sera mise en place via la concertation sur le projet culturel : se connaître, échanger sur le projet, pour mieux coordonner les actions sur le territoire. Ce réseau facilitera la mise en place de partenariats autour des manifestations, d'actions reposant sur une mutualisation de moyens et sur l'utilisation de ressources locales. L'idée est de construire une culture du faire ensemble sur le territoire. C'est ce réseau, une fois formalisé et doté d'outils lui assurant un bon fonctionnement, qui sera impliqué dans la mise en place, le suivi et l'évaluation des actions .

4 -2-2 Mieux soutenir les projets structurants et le partenariat:

Afin d'aider au développement du projet sur le territoire, il s'agit d'accompagner la qualification des porteurs du projet, de faciliter la mise en place de démarches de partenariat en travaillant sur la coordination des collectivités locales. Cette démarche passera par une sensibilisation des élus, en favorisant la rencontre avec les acteurs du milieu culturel.

4-3-Objectif

Le festival est l'occasion d'un tremplin qui vise à dénicher et à lancer de nouveaux talents en les programmant aux côtés des plus grands tant dans les domaines musicaux, artisanaux, innovations, théâtraux, la mode et le design ,le folklore etc. Mais l'offre est le plus souvent concentrée sur le patrimoine matériel et force est de constater que le tourisme culturel semble encore relativement peu diffusé par tous les acteurs du tourisme et de la culture.

Le Label Tinkisso Record à pour objectif:

- Aménager le Pays de manière équilibrée et assurer l'égalité d'accès des usagers aux services et à la culture
- Optimiser les activités culturelles, touristiques et de loisirs.
- Renforcer la cohérence des acteurs et inciter à une meilleure répartition de l'évènement.
- Rendre le Pays plus accueillant et attractif (image, communication, solidarités Internes)

- Poursuivre la construction d'une identité du Pays et promouvoir les atouts du territoire.
- Accroître la visibilité du Pays.
- Renforcer les solidarités internes et les partenariats externes.
- Améliorer la mise en réseau de tous les acteurs du territoire.
- Promouvoir une gestion raisonnée de l'espace et du patrimoine
- Améliorer le cadre de vie et mettre en valeur le patrimoine.
- Encourager la mise en valeur du patrimoine historique et préhistorique.

5- Opportunités touristiques des festivals

Le phénomène festival, propice au tourisme culturel ?...Au

développement local?

Le festival étant « une manifestation où la référence à la fête, aux réjouissances éphémères, événementielles et renouvelées s'inscrivant dans la triple unité de temps, de lieu et d'action ». Pourtant, en dépit d'une demande pourtant accrue pour une offre nouvelle dans ce secteur, nos études et rapports incontournables démontrent la faiblesse du tourisme culturel en Guinée et l'absence d'actions conjuguées en termes économique, touristique et culturel pour favoriser son développement.

Bien que constituant un créneau en plein essor, le tourisme culturel souffre d'une faiblesse de l'offre en Guinée et de sérieux lacunes en termes de commercialisation malgré le fait que le tourisme culturel apparait en effet à l'heure actuelle comme le segment le plus porteur du tourisme en général dans le monde entier.

Par ailleurs, il faut souligner l'importance certaine de la décentralisation dans le développement du tourisme local.

Tout d'abord, le projet souligne le manque de mise en valeur du patrimoine culturel Guinéen pourtant si riche. Le monde de la Culture et du Tourisme du pays représentant respectivement moins de 1% de l'offre culturelle, ferait l'objet d'une exploitation partielle touristique. Pour les festivals notamment, sur les quelques événements et spectacles recensés, seule une poignée a une vraie reconnaissance internationale importante. L'organisation des festivals laisse deviner que se dessine derrière ces manifestations une véritable stratégie de développement local. Le projet artistique du festival devient alors un prétexte à la valorisation des sites touristiques, des produits locaux, l'artisanat, la mode, la musique, le théâtre etc. et à la dynamisation de l'économie locale. L'implication primordiale des collectivités prouve que les festivals sont davantage portés par une stratégie de développement local que par la primauté d'un projet artistique.



LABEL TINKISSO RECORD



« CREATEUR DE STAR »

5 - 1 - Retombées économiques locales

Les leviers de développement touristique des festivals sont en effet multiples : non seulement la venue des festivaliers profite à l'ensemble de l'industrie touristique locale, mais il existe également des retombées indirectes à plus long terme, tant sur le plan économique que sur le plan de l'image et de la notoriété du site. Les retombées des festivals sur l'industrie touristique peuvent tout d'abord être évaluées quantitativement au travers des dépenses des festivaliers (artistes et public), qui sont nombreuses mais dont la part la plus importante concerne le logement et la restauration. Par ailleurs, la population qu'ils attirent présente effectivement en général une forte propension aux consommations culturelles. La venue au festival peut alors devenir le prétexte de la découverte du patrimoine local. Les concerts sont une formidable occasion de collaborer avec les sites locaux pour joindre à la musique le plaisir d'un cadre agréable.

5 - 2 - Développement du tourisme sur le long terme

Les festivals ont également une incidence sur l'attractivité d'une ville en intervenant dans les choix de destination touristique ultérieure des festivaliers, pour une redécouverte de la ville ou de la région.

Ils sont un formidable vecteur de fidélisation des touristes. L'intérêt des festivals est en effet qu'ils permettent de générer une attractivité durable grâce au renouvellement de la programmation d'une année sur l'autre, par opposition par exemple à un monument, qui ne permet pas un tel renouvellement de contenu. On peut ainsi noter au passage le niveau de fidélisation élevé engendré par un festival. Enfin, un événement culturel peut être le support à un développement de produits touristiques annexes, via les services loisirs-accueil ou encore des acteurs privés. Le festival peut contribuer au développement d'offres de chambres chez l'habitant et à la mise en place de restaurants temporaires qui vivent de l'animation estivale suscitée par l'événement.

5 - 3 - Retombées publicitaires pour la ville

En dehors des retombées touristiques directes liées à l'affluence de ces événements, il convient aussi de souligner les bénéfices en termes de communication et d'image, qui contribuent au développement touristique du lieu. Il suffit, pour se rendre compte de l'avantage que peut conférer un événement d'envergure pour la ville, de comparer le nombre de passages télé, internet et radio ou d'apparitions dans la presse que suscite le festival avec le budget publicitaire que cela pourrait représenter pour faire parler de la ville au travers des médias nationaux et internationaux. Il s'agit donc d'un formidable coup de projecteur sur une ville ou une région. Le festival permet de bénéficier à la fois de l'intérêt général des médias pour la culture et de la dimension événementielle, soit une « double chance » de faire parler de la ville.

6 - Buts

Le Label Tinkisso Record à pour buts:

- **Participer** à l'aménagement du territoire en développant conjointement les ressources culturelles et les produits touristiques,
- **Améliorer** la qualité de l'offre touristique portant particulièrement sur l'accueil dans les équipements culturels,
- **Diversifier** l'offre culturelle en recherchant une valorisation touristique dans tous les secteurs artistiques, culturels et notamment dans le domaine du patrimoine
- **Renforcer** la démarche de promotion et de mise en marche de l'offre culturelle et patrimoniale pour lui donner les ressources financières et humaines nécessaires à sa valorisation,
- **Soutenir** le tourisme culturel populaire en développant les relations avec les acteurs du tourisme social,
- **Prolonger** et amplifier les actions communes conduites par les ministères en charge et leurs établissements rattachés
- **Recenser** les sites et ressources culturelles exploitables pour constituer une base de données à mettre au service des opérateurs touristiques (Compagnies Aériennes, Agence de tourisme et de voyage...) pour qu'ils puissent construire des offres de voyage sur nos festivals et manifestation culturelle et artistique en adéquation avec les attentes des touristes, dont l'affluence serait systématiquement mesurée ou évaluée par « un observatoire de la fréquentation ».
- **Encourager** à la création et au financement d'ONG, des groupements ou des corporations de protection et de promotion des patrimoines matériels et immatériels.
- **Implication** total des tours opérateurs, Agence de voyage, les Hôtels, auberges ... dans l'internationalisation de la culture et du tourisme Guinéen.

7 - Solution

7 - 1 - Interactions entre festivals tourisme et développement local

Les leviers de développement touristique des festivals sont donc nombreux : dynamique hôtelière, valorisation et animation du patrimoine, renforcement de la notoriété et de l'image de la ville. Cela ne doit pas échapper aux professionnels du tourisme et de la culture et aux instances gouvernementales correspondantes, au travers de différents efforts de coordination.

Toutefois, il faut petit à petit, l'uniformisation de l'offre touristique et culturelle à pousser les touristes (nationaux et internationaux) à rechercher des voyages et des séjours plus inédits, plus originaux par la visite simultanée des patrimoines matériels et immatériels par le billet des festivals. Les touristes s'orientent davantage vers de multiples séjours de courte durée, que vers de longs voyages. Le tourisme culturel, qui permet de répondre à ces nouvelles attentes, se développera ainsi dans notre pays et donnera lieu à l'apparition de nouvelles pratiques et de nouveaux profils de consommateurs nationaux et internationaux.

- les collectivités pourront profiter de cette aubaine de développement touristique de leurs territoires sans négliger les retombées financières pour le commerce local, les hôtels... L'essor du



LABEL TINKISSO RECORD



« CREATEUR DE STAR »

tourisme culturel en Guinée apparait donc indéniable et comme marquant une tendance lourde et aidera tout un peuple à rattraper le grand retard que notre pays a enregistré ces 30 dernières années. Il conviendra donc de confronter ces tendances à la situation des événementiels culturels.

➤ Au-delà des retombées purement touristiques dont nous avons déjà parlé (soutien à l'industrie hôtelière et de la restauration, notoriété et image pour la ville...), l'organisation et le déroulement des festivals engendrent des retombées économiques directes pour la collectivité.

7-2 - Une prise de conscience

La prise de conscience à travers les recherches menées par le **Label Tinkisso Record** démontre la nécessité de la mise en œuvre de projet de Résolution sur la promotion du tourisme culturel en tant que facteur de développement des régions avec les ministères de tutelle poursuivre méthodiquement une stratégie de développement durable d'un tourisme culturel notamment en « exploitant pleinement les manifestations du tourisme culturel qui ont un caractère temporaire : expositions, représentations théâtrales, festivals...

Les deux ministères veilleront conjointement à ce que nos manifestations et événements nationaux présentant un intérêt particulier pour le tourisme culturel bénéficient d'une diffusion suffisante dans leurs différents réseaux et que leur qualité réponde aux exigences internationales. Une attention particulière doit être portée aux festivals concernant les arts du spectacle et l'artisanat ainsi qu'aux patrimoines, reflet de la prise de conscience du potentiel de développement que représentent le tourisme culturel et des velléités de collaboration à tous les niveaux (Africain, national, régional, local. . .), nous projetons de nous spécialiser dans les offres axées sur la culture. La par exemple vise à faire découvrir des grands festivals guinéens aux monde en proposant à une clientèle mélomane des réservations fiables et un hébergement de qualité.

7-3 - Booster les initiatives timides en matière de tourisme culturel

Au travers de notre recherche, il semble que peu d'organismes touristiques publics et privé se soient investis dans le développement de produits touristiques centrés sur les festivals. En effet, l'action commune et concertée des opérateurs touristiques pourrait pourtant contribuer à la promotion et à la commercialisation des événements. Alors que notre pays est l'un des pionniers d'Afrique en la matière.

8- Développement local

8-1 - Création d'emplois, salaires

Saisonniers ou permanents, temps partiel, intermittents...Les emplois directs et indirects sont très divers et bénéficient le plus souvent à la population locale et une initiative sociopolitique destinée à satisfaire les jeunes de la région.

8-2 - Achats et dépenses liés au festival

Les dépenses directes concernent les secteurs économiques suivants : imprimerie, relations publiques, billetterie, techniques de sonorisation et d'éclairage, locations de parc de matériels, de lieux de spectacles et d'instruments de musique, communication et agence de presse, transports, gardiennage, sécurité, artistique, maintenance informatique, journalistes. . .

8 - 3 - Dynamique artistique

Le caractère événementiel des festivals favorise l'innovation et la création, en permettant la diffusion de nouveaux genres sinon peu programmés. Leur caractère éphémère autorise aussi l'organisation, dans des régions plus isolées ou des villes plus modestes, de spectacles qui en temps normal ne se déroulent que dans la capitale.

8 - 4 - Démocratisation et décentralisation culturelle

L'ambiance festive et la dispersion géographique des festivals leur permettent de jouer un rôle de démocratisation. Ils contribuent ainsi à la diffusion culturelle car ils facilitent l'élargissement des publics et visent parfois à estomper les inégalités sociales et les barrières symboliques propres à certaines consommations culturelles.

8 - 5 - Intégration sociale

Le festival peut favoriser l'implication locale des habitants au travers d'actions culturelles qui se poursuivent parfois toute l'année. La mobilisation locale peut ainsi passer par le recours au bénévolat. Mais plus généralement, l'implication et l'intérêt développés par la population tendent à développer de nouvelles formes de convivialité et à renforcer la conscience citoyenne des habitants. De plus, la réussite d'un festival peut générer toute une myriade d'actions en direction des jeunes publics via le développement de projets attenants dans les écoles, collèges et lycées, ou encore universités.

8 - 7 - Un projet qui s'inscrit dans le tissu culturel local

La définition du contenu artistique du projet ne se fait pas sans difficultés. Il faut tout d'abord veiller à ce que le festival s'insère parfaitement dans le tissu culturel local.

Le premier pas de ce travail sur l'intégration passe par l'organisation d'un réseau d'acteurs culturels locaux. Il s'agit de pérenniser la dynamique qui sera mise en place via la concertation sur le projet culturel : se connaître, échanger sur le projet, pour mieux coordonner les actions sur le territoire. Ce réseau facilitera la mise en place de partenariats autour des manifestations, d'actions reposant sur une mutualisation de moyens et sur l'utilisation de ressources locales. L'idée est de construire une culture du faire ensemble sur le territoire. C'est ce réseau, une fois formalisé et doté d'outils lui assurant un bon fonctionnement, qui sera impliqué dans la mise en place, le suivi et l'évaluation des actions.

8 - 6 - programmation artistique

Une programmation artistique de qualité (voire annexe) Il est essentiel lors de la conception d'une telle manifestation de mettre l'accent sur la qualité de la programmation artistique.



LABEL TINKISSO RECORD



« CREATEUR DE STAR »

9 - Un Projet ambitieux

Nous impliquer pleinement dans la promotion et la revalorisation de notre culture, sollicitée donc divers axes de collaboration : recensement et développement de l'offre, formation et professionnalisation des acteurs, échanges mutuels d'information entre professionnels, amélioration de l'accueil, de la communication et de la diffusion sur le terrain.

Nous projetons des concerts tout au long de l'année dans les villes et villages, ce qui participe aussi au dynamisme culturel des lieux et favorise par la même occasion la démocratisation culturelle.

Pour qu'une telle initiative puisse favoriser l'essor du tourisme culturel, il doit jouir d'une Notoriété reconnue pour attirer un flux important de festivaliers. Pour atteindre nos objectifs il faut que Etat et collectivités territoriales, y soient réellement attentifs. L'action culturelle ne se décrète pas, ne se « parachute » pas, elle se nourrit et germe dans la rencontre, le débat, la passion, l'engagement et nous, nous comptons ici en être un fabuleux exemple avec des infrastructures d'accueil de qualité.

9 - 1 - Mobiliser un très grand publique

Un festival peut rassembler plusieurs centaines de milliers de festivaliers. Pour le bon déroulement de la manifestation, l'organisation doit bénéficier de lieux d'accueil de spectacles de qualité. La taille et la qualité de ces infrastructures conditionnent le niveau de fréquentation que peut se permettre un festival, notre structure à de nombreux atouts et matériels de qualité pour une bonne organisation et programmation.

9 - 2 - Moyens suffisants

Mais pour pouvoir réaliser une manifestation de qualité, il faut disposer de moyens financiers et humains à la hauteur de ses ambitions. Le budget d'un festival repose sur trois composantes : les recettes propres (essentiellement issues de la billetterie), les subventions des collectivités publiques (municipalités, régions, Etat) et le mécénat d'entreprises partenaires (Sponsors, publicité).

Chaque manifestation étant unique, on ne peut pas conclure à une structure de budget Idéale entre ces trois sources de financement. Bien évidemment, plus la part des ressources propres est importante, plus la situation financière du festival est saine.

Bien évidemment, le festival peut aussi être le levier de développement d'infrastructures touristiques.

Festivals, tourisme culturel et développement local sont donc liés. Pour la réussite d'un festival, même s'il faut veiller à ce que les questions économiques ne l'emportent pas sur la dimension artistique.

9-3 - Nature des festivals

Par ailleurs, des caractéristiques intrinsèques au festival rentrent en ligne de compte, comme le nombre de jours ou le type de programmation de la manifestation. En effet, la durée influence le développement du tourisme en périphérie du festival : un festival d'une quinzaine de jours a plus de chances d'attirer un flux touristique plus important qu'un festival concentré sur trois journées. Le nombre de festivaliers peut être identique mais leur durée de séjours est plus longue.



LABEL TINKISSO RECORD



« CREATEUR DE STAR »

La « géographie du festival » constitue également un critère déterminant dans les relations entre organisateurs et professionnels du tourisme. On peut distinguer en effet différents types de festivals : les festivals circonscrits en un même lieu, les festivals itinérants sur plusieurs villes et les festivals proposant une multiprogrammation au sein d'un lieu.

Plus un festival a une programmation pointue et plus sa renommée est forte, plus il a de chance d'attirer un public plus lointain.

9 - 4 - Satisfaire les attentes des festivaliers

- le public local, qui vit le festival avant tout comme une fête,
- le public occasionnel, qui voit dans le festival l'opportunité d'une sortie culturelle : il s'agit le plus souvent d'un public régional,
- le public passionné, qui minoritaire, peut venir de loin pour avoir accès à la programmation du festival,
- les touristes de passage qui vivent le festival comme une animation festive locale.

Dans chacun des cas, le produit festival constitue une consommation intégrée répondant à différentes attentes non exclusives : besoins et envies culturels, programme touristique (découverte d'un site attractif, délasserment, loisirs), motivations sociales d'échanges et de rencontres considération lors d'un projet de montage touristique :

- la notoriété,
- la période estivale,
- le prix des places
- les capacités d'hébergement et plus précisément la capacité hôtelière du site
- l'intérêt touristique du lieu,
- le profil de certains festivaliers (désir d'autonomie et de liberté, vacances de repos, grasse matinée. . .).

10 - ACTEURS PUBLICS ET FINANCEMENTS CULTURELS

Nos recherches montrent l'importance des financements publics locaux et privés pour les actions culturelles. Sur le territoire on distingue trois échelons potentiels pour l'attribution d'aides aux projets culturels et touristique:

- Les Agences de spectacles, les opérateurs culturels, les associations et groupements, les sociétés et ONG en fonction de leurs compétences et intérêts, peuvent soutenir des projets d'animation culturelle et touristique. L'apport financier et technique important du promoteur est déterminant pour la bonne réussite du projet.
- les gouverneurs, les préfets, les sous préfets, les maires sont

Souvent premier relais pour le développement d'un projet. Ils peuvent apporter des soutiens financiers, mais aussi des aides techniques et logistiques.

- L'Etat à travers ses ministères et directions nationales en charge de la culture, du tourisme, de l'artisanat, de l'Hôtellerie, de la jeunesse, des arts ... en leurs ouvrants les réseaux (coopération, media, subvention...)



LABEL TINKISSO RECORD



« CREATEUR DE STAR »

CONCLUSION:

Dans tout les cas, les données actuelles démontrent clairement que la nature et l'hospitalité peuvent être exploitées avec méthode et talent. Pour y parvenir, l'on a besoin d'une vision qui dépasse largement, le seul investissement et touche la politique du tourisme qui fait bonne place à l'adhésion des populations à des projets qui concernent leur environnement et aussi réussir à faire du tourisme un outil indispensable de développement.