PREMIERE EDITION

« *Festival des Arts de Guinée* »

DABOLA

DU 23 DECEMBRE 2016 AU 1 JANVIER 2017

I. CONTEXTE ET JUSTICATION DU PROJET :

Dans un contexte socioculturel et économique marqué par un manque d'activités culturelle et artistique dans les zones rurales ; établi par un manque d'initiative ou et d'investissement dans ces domaines. Qui par conséquence augmente le taux d'exode rural, de délinquance juvénile, de manque de cadre de concertation entre les jeunes au tour de la science, la culture et l'art traditionnelle.

Pourtant ces activités pourraient impacté positivement sur ces différents secteurs (culturel, éducatif, artistique et économique).

C'est pourquoi le Label **Tinkisso Record** décide de s'investir de manière efficace dans ces secteurs en vus de les revaloriser pour une visibilité colorée des valeurs de la préfecture de Dabola.

La préfecture de **Dabola,** de par sa position géographique-centrale à chevale entre la Moyenne-Guinée et la Haut-Guinée fait d'elle une ville cosmopolite avec un brassage ethnique très fort de sa population qui vit dans une cohésion totale.

Pour contribuer au renforcement et la valorisation de ce brassage culturel , la structure s'engage dans une dynamique de festival au tour de la culture ;la science et des arts en période des fins d'années. Nous estimons que c'est une stratégie qui permettra une prise de conscience aboutissant à un changement de comportement plus responsable au niveau des jeunes, une augmentation de revenu de la population ; une détection de talents des jeunes et la découverte des produits artisanaux locaux par le grand public .

PRÉSENTATION DU LABEL TINKISSO RECORD

Le label TINKISSO RECORD est une entreprise de droit guinéen, enregistré au registre du commerce et de crédit au numéro : N° ENTREPRISE/RCCM/GC-KAL/052.458B/2014, titulaire d'une licence d'entrepreneur de spectacles, un studio multimédia et d un studio d'enregistrement numérique . Il œuvre également dans la communication et service, l'organisation de spectacles vivants, Booking et management, structuration et accompagnement d'artistes, production d'œuvres phonographiques et cinématographique, location de matériels de spectacles (orchestres, sonorisation, lumières…)
pour toutes sortes d'événements.

Grâce au dynamisme de notre réseau dans les quartiers de Conakry et à l'intérieur du pays, nous possédons un réseau de partenaire privilégié des structures culturelles de jeunesse à la base en matière de diffusion hors média (main à main, affichage libre, dépôt ciblé…)

Notre expérience de booker, manager d'artistes et entrepreneur de spectacles, nous permet de répondre au plus juste aux exigences du secteur culturel pour offrir à nos clients une visibilité maximum.

II. OBJECTIFS

Objectif générale :

Contribuer à l'animation culturelle, la valorisation et la promotion des œuvres d'arts de la préfecture de Dabola.

Objectifs spécifiques :

- ✓ Faire des expositions et ventes des objets d'arts et produits artisanaux.
- ✓ Organiser des spectacles vivants
- ✓ Regrouper toutes les générations autour de l'art ; la tradition et le moderne
- ✓ Organiser une formation sur le thème «**Développement personnel»** ;
- ✓ Organiser des excursions touristique ;
- ✓ Organiser des compétitions Sportifs de foot ball,Basket Ball;Vollet ball
- ✓ Créer une antenne locale du label Tinkisso Record

III. PUBLIC CIBLE :

Les populations de Dabola et ses sous-préfectures ; Faranah; Kouroussa; Dinguiraye; Mamou

RESULTATS ATTENDUS :

Regrouper toutes les générations autour du patrimoine matériel et immatériel de la région en particulier et de la Guinée en général dans une ambiance de fête populaire,touristique et sportive.

IV. IMPACTS

a) Impact socioculturel :

Ce projet d'une part permettra de renforcer les liens de fraternité entre les populations de Dabola et les autres préfectures et d'autre part de faire la promotion de la ville et contribuer à l'animation et l'épanouissement de la jeunesse.

b) Impact Socioéconomique :

A travers ce projet la ville de Dabola recevra des milliers d'étranger et cette affluence d'étranger créera une circulation monétaire qui sera bénéfique pour tous les prestataires de la ville (Hôtelier, commerçant, étalagiste, etc.)

V. RESSOURCES

a) Ressources humaines :

Le label **Tinkisso Record** dispose des membres compétents et d'une grande capacité de réalisation à quoi s'ajoutent le conseil des personnes ressources et les autorités locales.

Grâce au dynamisme de notre réseau dans les quartiers de Conakry et à l'intérieur du pays particulièrement a Dabola, nous mettrons à disposition un réseau de partenaires privilégiés de structures culturelles de jeunesse à la base en matière de diffusion hors médias (main à main, affichage libre, dépôt ciblé…).

Notre expérience de booker, manager d'artistes et d'entrepreneur de spectacles nous permet de répondre, de manière efficace, aux exigences du secteur culturel pour offrir à nos clients une visibilité maximale.

b) Ressources matérielles

Le label **TINKISSO RECORD ,** les partenaires , les sponsors et les structures locales comptent apporter et/ou concevoir les matériels nécessaires pour l'exécution du projet.

Le label **TINKISSO RECORD** possède un studio d'enregistrement numérique, d'un studio multimédia et audiovisuel. Il œuvre également dans les secteurs de la communication, des services et de l'organisation de spectacles vivants. La location de matériels de spectacles (orchestres, sonorisation, lumières…) pour toutes sortes d'événements sont aussi ses domaines d'intervention.

c) Ressources Financières :

La structure s'appuiera d'abord sur un fond propre pour financer la majeure partie du projet. Cependant, au vue de la pertinence de ce projet, la structure compte aussi sur la contribution de ses partenaires, les sponsors , les autorités et ONG locales pour la bonne réussite de ce projet .

VI. VISIBILITE DES PARTENAIRES :

L'image des partenaires sera associée à toutes les activités de communication pour ce projet.

- les banderoles ;
- les T-shirts ;
- Affiches ; dépliants et prospectus
- Spots télés et radios
- Medias : Télé, Radio, Presse Ecrite et en ligne.

VII. ACTIVITES A REALISER

Activité 1 : Prise de contact

La prise de contact portera sur la rencontre auprès des autorités administratives, communales et communautaires pour les présenter la structure et le projet. Le but de ces rencontres est d'obtenir leur adhésion et leur implication à la réalisation dudit projet.

Le recensement des mouvements associatifs, consistera à faire une visite de terrain pour identifier les mouvements associatifs de jeunes dans la ville de Dabola et ses environs pour leur mobilisation et leur implication dans la réussite de la mise en œuvre du projet dans leur localité respectives.

Une rencontre sera organisée avec les artistes et artisans (potiers, Tisserant, peintre, donso, chanteurs et danseurs traditionnels, pécheurs …).

Des démarches seront menées au niveau des gestionnaires des patrimoines touristiques pour faciliter les excursions touristique.

Activité 2 : Recherche de partenaire

Elle portera sur l'identification de partenaires pour des appuis matériels, financiers et logistiques afin d appuyer le projet. Pour ce faire, les contacts seront faits au niveau de partenaires potentiels à Conakry et à Dabola et ses environnants. La stratégie sera de susciter l intérêt des annonceurs et éventuels sponsors pour le projet par des spots télé et radio et les dépôts ciblés de demandes.

Activité 3 : Carnaval

La structure prévoit de lancer le projet par un carnaval qui mobilisera la population de Dabola. L'itinéraire sera défini en commun accord avec les autorités de la place. Plusieurs

véhicules , motos , artistes, artisans, des centaines de jeunes seront mobilisés à cet effet pour colorer cet évènement.

Activité 4 : Communication Audio visuel

Avant et pendant le festival un tapage médiatique sera organisé pour annoncer et présenter les activités et les prestations des artistes ;Elle permettra de mener une campagne d'information et d'invitation au niveau de la population mais aussi d'encourager les différents acteurs à la présentation de leurs œuvres et une visibilité de nos partenaires.

Activité 5 : Festivals

Des spectacles seront organisés dans les différents lieux de divertissement de la ville de Dabola. Ils seront ponctués de prestations de chanteurs, danseurs et acteurs et comédiens. Des expositions et ventes d'objets d'arts et artisanaux seront effectués. Des tournois de football et basket seront organisés. Des journées d'excursions touristique seront organisées pour une valorisation des sites touristiques de la préfecture. Une formation sur le thème «**Développement personnel», ce qui** permettra d'inciter les jeunes à prendre des initiatives et abandonner les comportements néfastes. Elle touchera les mouvements associatifs de jeunes. Des entretiens seront organisés avec les mouvements associatifs identifiés pour leur présenter la structure et son intension d'installer une antenne à Dabola. L'organigramme de cette antenne sera présenté et qui est composé comme suit : un président, un secrétaire administratif, un chargé de la mobilisation et de la communication, un chargé des affaires extérieures, un trésorier et un chargé de l'organisation et de projet.

Le bureau de l'antenne sera mise en place pour mieux gerer la situation sur le terrain avant .

VIII. DUREE DU PROJET :

Le festival se déroulera une fois par an et sur le 2 et 3 semaines de Décembre pour une durée de 10 jour cette année du 23 Décembre 2016 au 1 Janvier 2017.

IX. CHRONOGRAMME D'ACTIVITES

N° d'ordre	Activité	Période
1	Prise de contact et mise en route du projet	Mars et Avril 2016
2	Recherche de partenaires	D'Avril au 30 septembre 2016
3	Emission et Spots télé- radio	Septembre 2016 qu'au 1 Janvier 2017
4	Carnaval	23 Décembre 2016
5	Festivals	Du 23 Décembre au 1 Janvier 2017
6	excursions touristique	Lundi 26 et Jeudi 29 Décembre
7	Formation	Jeudi 22 et mercredi 28Décembre
8	installation de l'antenne de Dabola	